



Febrero 2, 2022

Volkswagen abre su segundo City Store en Plaza Satélite

- El Nuevo City Store de Volkswagen es la primera tienda automotriz en su tipo, ubicada al interior de un centro comercial.
- Se trata de un nuevo concepto: vibrante, minimalista e innovador que, aprovecha la digitalización al máximo para generar una experiencia inmersiva en todos los clientes.
- Esta City Store es la quinta unidad de negocio en su tipo que la firma alemana abre en todo el mundo.

Contacto para prensa
Volkswagen México
Marion Fröhner
Relaciones Públicas
marion.frohner@vw.com.mx



Más información en:
<https://www.vw.com.mx/>

Volkswagen en México continúa su camino innovador en la manera de hacer que los clientes se relacionen con los autos y abre su segundo City Store en una de las plazas comerciales más concurridas de México, logrando que, de manera inédita, los autos convivan en un entorno familiar y bajo un contexto de estilo de vida diferente, a través de una experiencia multisensorial y totalmente digital.

“Conectar con nuevas audiencias y llegar hasta donde se encuentran nuestros clientes sin necesidad de programar una cita es una de las razones por las que decidimos abrir nuestro segundo City Store en Plaza Satélite, la quinta unidad de negocio en su tipo que la Marca abre en todo el mundo. En Volkswagen creemos que este concepto innovador e inteligente, representa los valores que actualmente queremos transmitir como compañía”, dijo Edgar Estrada, Director general de la Marca Volkswagen en México.

Volkswagen ha tenido una evolución muy interesante, desde hace un par de años encaminada a proyectar una imagen más humana y que se ve reflejada en este tipo de conceptos que propician experiencias más personalizadas e inmersivas, aprovechando todos los recursos tecnológicos en tendencia.

Acorde con el *New Brand Design* de Volkswagen, el nuevo City Store es colorido, vibrante, cuenta con pantallas táctiles, atriles digitales, códigos QR y visores de realidad virtual que harán que el cliente no sólo configure el vehículo a su gusto, sino que se sumerja por completo en la experiencia de vivir su nuevo auto, todo lo anterior sin que dejen de estar presentes las asesorías por parte del personal de la tienda.

Ahora, en el nuevo City Store de Volkswagen, los usuarios no solo conocerán de manera muy cercana todo el portafolio de producto de la marca, sino también podrán disfrutar de diversas amenidades que van desde una bebida, pasando por aromas que generan atmósferas sumamente agradables, hasta videojuegos para las personas que acuden con sus hijos, incluso en este espacio los *vwlovers*



encontrarán artículos exclusivos de la marca, tales como: figuras decorativas de los modelos más icónicos, llaveros, ropa y hasta accesorios para mascotas.

Es importante mencionar que City Store no sustituirá a las concesionarias de Volkswagen que hoy existen, sino se trata de un esquema que las complementa.

#Volkswagen

Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la planta armadora de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la ciudad de México. En enero de 2013, en Silao, Guanajuato inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. En 2021, Volkswagen de México produjo 294,408 vehículos. Asentada sobre una superficie de 300 hectáreas, la planta de vehículos de Volkswagen de México es una de las más grandes del Grupo Volkswagen. En esta factoría se producen los modelos Jetta, Tiguan, versión larga y Taos. La Planta de Motores Guanajuato está asentada sobre una superficie de 60 hectáreas; en esta fábrica se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888. Volkswagen de México comercializa en el mercado doméstico las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, Cupra, Audi, Bentley y Porsche. En 2021, estas marcas entregaron 130,115 vehículos ligeros a sus clientes.